



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

IFA 2007: Großes Interesse für Digital Radio *Interessante Geräte, interessante Gespräche und stündlich Gewinnspiele am Stand Digital Radio*

Berlin, 01. September 2007 – Der Stand 107 in Halle 2.2 ist die Informations- und Kommunikationsplattform zum Thema Digital Radio auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin. Der Gemeinschaftsstand der Digital Radio Netzbetreiber und der Firmen PURE, Albrecht und trinloc sowie der Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) ist schon in den ersten beiden Messetagen intensiv genutzter Anlaufpunkt für Fachbesucher aus Handel und Industrie aus dem In- und Ausland. Dabei gilt das besondere Interesse der Besucher innovativer Multinormempfänger und Geräten mit pfiffigem Design – so dem „Siesta“, einem DAB/UKW-Radiowecker mit Ökobonus von PURE, dem „Sinfonie W“, einem Multistandardempfänger für DAB, UKW, Internetradio über WLAN sowie Musikstreaming über den PC von der Firma trinloc sowie dem DR 306 von Albrecht, einem DAB/UKW-Empfänger mit integrierten MP3-Player und FM-Transmitter zur drahtlosen Musikübertragung zum Autoradio.

Neben dem Fachpublikum freuen sich die Aussteller am Digital Radio Stand vor allem über die vielen interessierten Endverbraucher. Traditionell nutzen die Berlinerinnen und Berliner aber auch Besucher aus der ganzen Bundesrepublik vor allem das Wochenende zu einem Bummel über die IFA. Besonderer Anziehungspunkt sind die Gewinnspiele auf der Bühne des Digital Radio Standes immer zur vollen Stunde.

Außerdem ist die IMDR pünktlich zur IFA mit einem neuen Internetauftritt online gegangen. Unter www.digitalradio.de gibt es selbstverständlich täglich aktuelle Informationen zur IFA 2007.

Redaktioneller Hinweis: Die IMDR lädt zum **Pressegespräch** ein:
am **Montag, 03. September 2007, 11.00 Uhr, Halle 2.2, Stand 107.**

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR GmbH
Thomas Melzer
Telefon: 0511 / 69 65 583
Mobil: 0172 – 52 38 632
Email: thomas.melzer@digitalradio.de