



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

IFA 2007: Die Digital Radio Familie wird größer *Mehr Aussteller, mehr Geräte, mehr Möglichkeiten*

Bonn/Berlin, 30. August 2007 – Die Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) präsentiert sich auch in diesem Jahr auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin. Vom 31. August bis zum 05. September 2007 zeigt die IMDR auf dem Stand Digital Radio in Halle 2.2 (Stand 107) – einem Gemeinschaftsstand mit den Sendernetzbetreibern sowie den Endgeräteherstellern Albrecht, Pure und trinloc – die neuesten Geräte und Entwicklungen des digitalen Radios.

So sind auf dem Stand als Weltpremiere unter anderem digitale Radioempfänger mit Docking-Station für den I-Pod, erste auch "DAB+"-updatefähige Empfänger sowie digitale Radios, die ökologisch gefertigt sind und extrem wenig Strom verbrauchen, von der Firma Pure zu sehen und zu hören.

Ebenfalls als Weltpremiere zeigt der Digital Radio Stand in Halle 2.2 die badira-Jacke, eine trendige Outdoor-Jacke mit integriertem DMB/DAB-Empfänger. Die Firma Albrecht präsentiert unter anderem einen USB-Stick, mit dem jeder Computer zum DMB-Empfänger und DAB-Radio wird. Außerdem zeigt die Firma trinloc einen Multistandard-Empfänger: DAB ("DAB+"-upgrade), UKW, Internetradio und Musikstreaming in einem Gerät.

Neben der Präsentation neuer Geräte, bietet die IFA 2007 auch Raum für intensive Diskussionen zur Digitalisierung des Hörfunks zwischen Medienpolitik, Programmveranstaltern und Endgeräteindustrie, was die unzähligen Veranstaltungen im Kongressprogramm der IFA zeigen sowie das Medienforum der MABB. In diesem Umfeld versteht sich der Messestand Digital Radio auch und besonders als Diskussionsplattform für alle Marktbeteiligten und Interessierten.

Redaktioneller Hinweis: Die IMDR lädt zum **Pressegespräch** ein:
am **Montag, 03. September 2007, 11.00 Uhr, Halle 2.2, Stand 107.**

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR e.V.
Thomas Melzer
Telefon: 0511 / 69 65 583
Mobil: 0172 – 52 38 632
Email: thomas.melzer@digitalradio.de